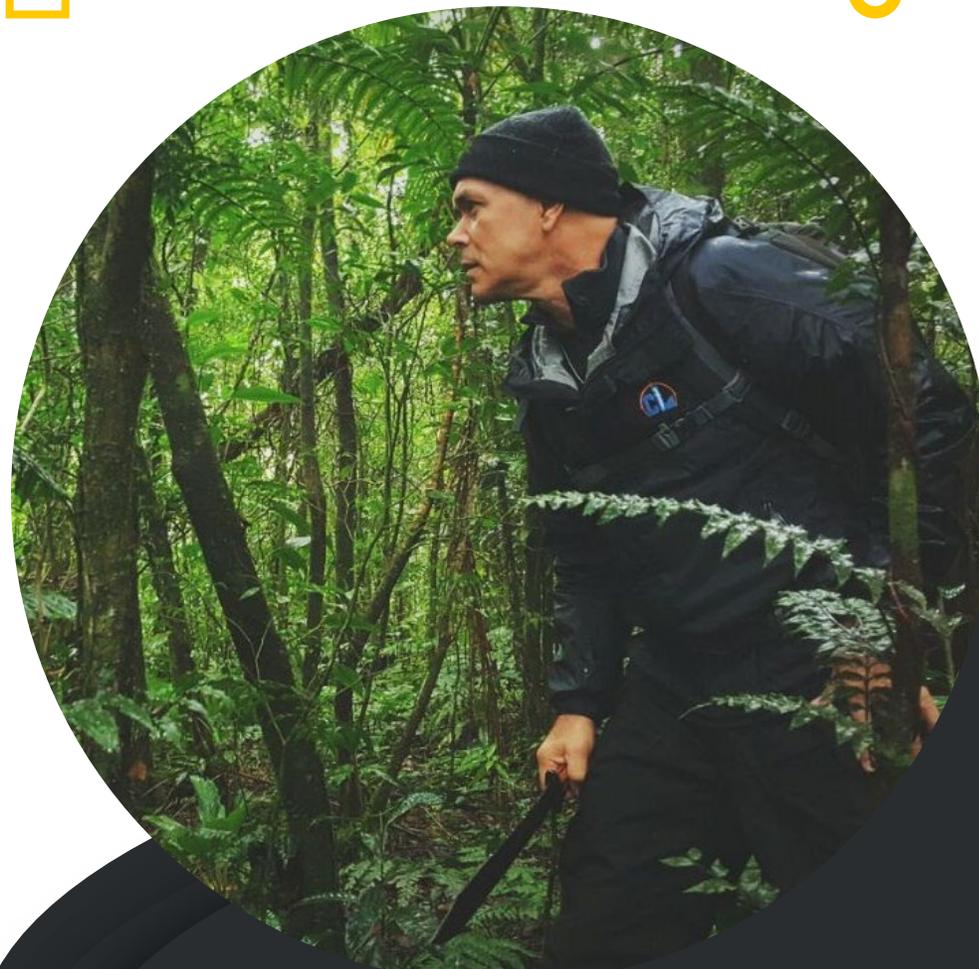


# PROJETO PARA REALITY DE AVENTURA

Formato original apresentado por CMK PLAY





CONCEITO

## DO PROGRAMA

Cinco Influenciadores, terão que superar provas em ambientes naturais utilizando somente as tecnologias primitivas. O que eles não sabem é que não há conexão com a internet! Para ajuda-los nesta jornada, eles vão contar com a experiência e conhecimento do Coronel Leite, especialista em esporte de aventura e natureza.





TEMÁTICA PRINCIPAL

# SOBREVIVÊNCIA

Essa palavra já assumiu conotações variadas, mas aqui ela tem um significado especial: a superação e o aprendizado!





# TEMÁTICAS PRESENTES NO PROGRAMA

## DESAFIOS

Ultrapassar os limites para conquistar os objetivos.

## AUTOCONHECIMENTO

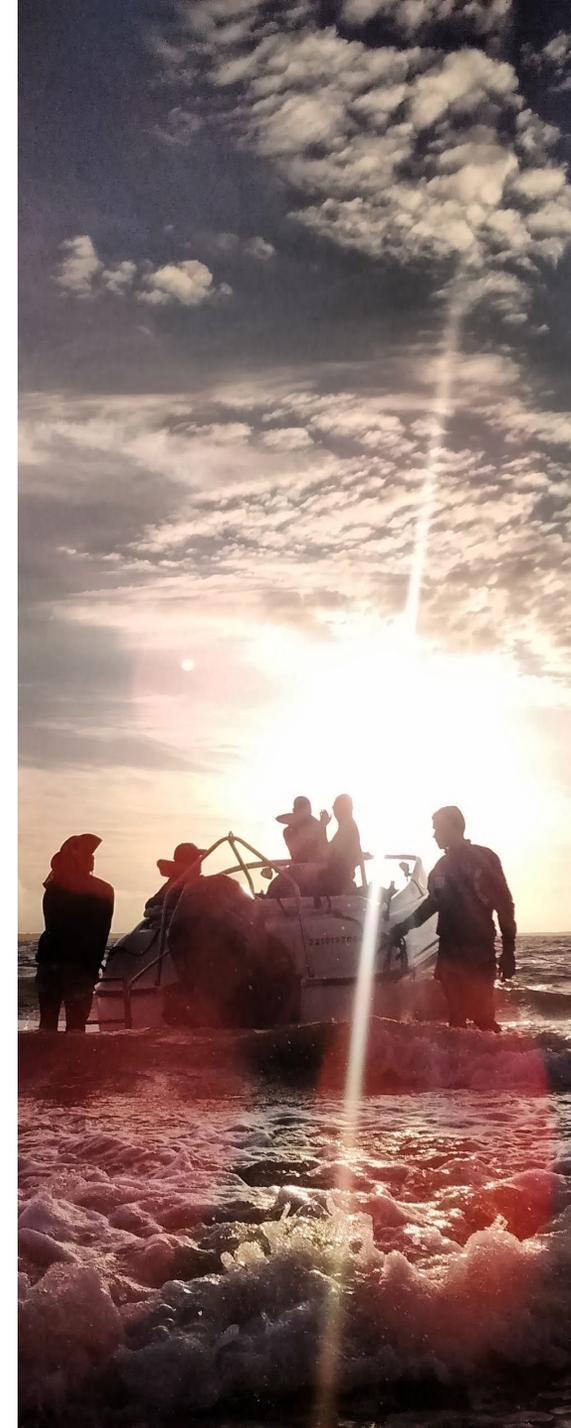
Descobrir habilidades que estavam adormecidas.

## COOPERAÇÃO

Trabalhar em grupo para não perder o foco.

## TECNOLOGIA

Viver com o uso restrito da internet para comunicação e busca de soluções.



APRESENTAÇÃO

# CORONEL LEITE

**“Vontade e determinação me trouxeram até aqui, e são sempre o que me move”**



Natural de São Luiz (MA), Coronel Leite começou ainda muito cedo a trilhar o caminho militar. Especializou-se em busca, salvamento e resgate. Dentre várias missões reais, uma merece destaque: em 2006, quando participou ativamente do resgate do voo Gol 1907. Além disto, é paraquedista e mergulhador, e um fã de esportes, pois acredita que a prática e o contato com a natureza e a aventura fortalecem o espírito, a mente e o corpo.





# PERSONAS

Público-alvo do projeto





## Pedro

Um sujeito de meia idade, que não acompanha o que acontece nas redes sociais, mas que adora passar o tempo assistindo programas no estilo "reality".

## Camila

Uma jovem esportista, adora estar ao ar livre. Pratica corrida pelo menos três vezes por semana e todo sábado vai para o campo com os amigos se refrescar em riachos e cachoeiras.



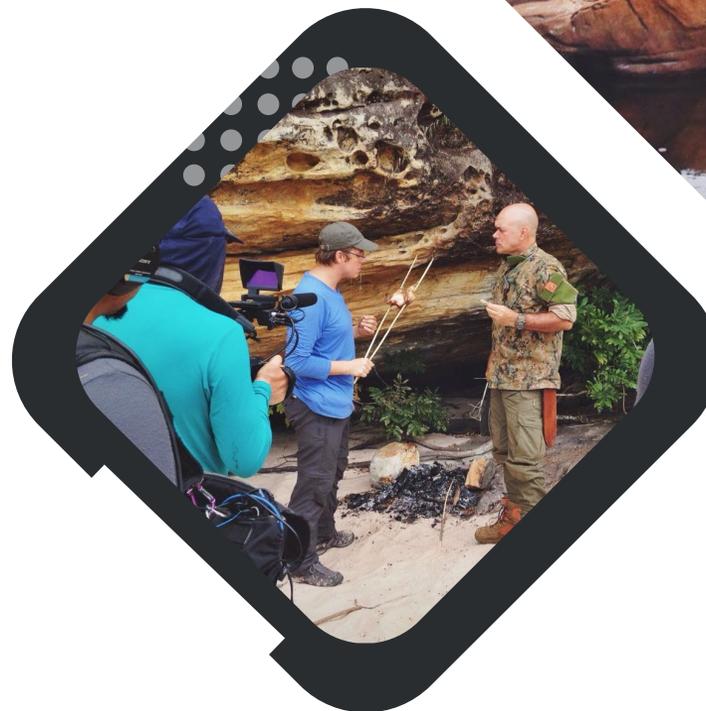
## Rafa

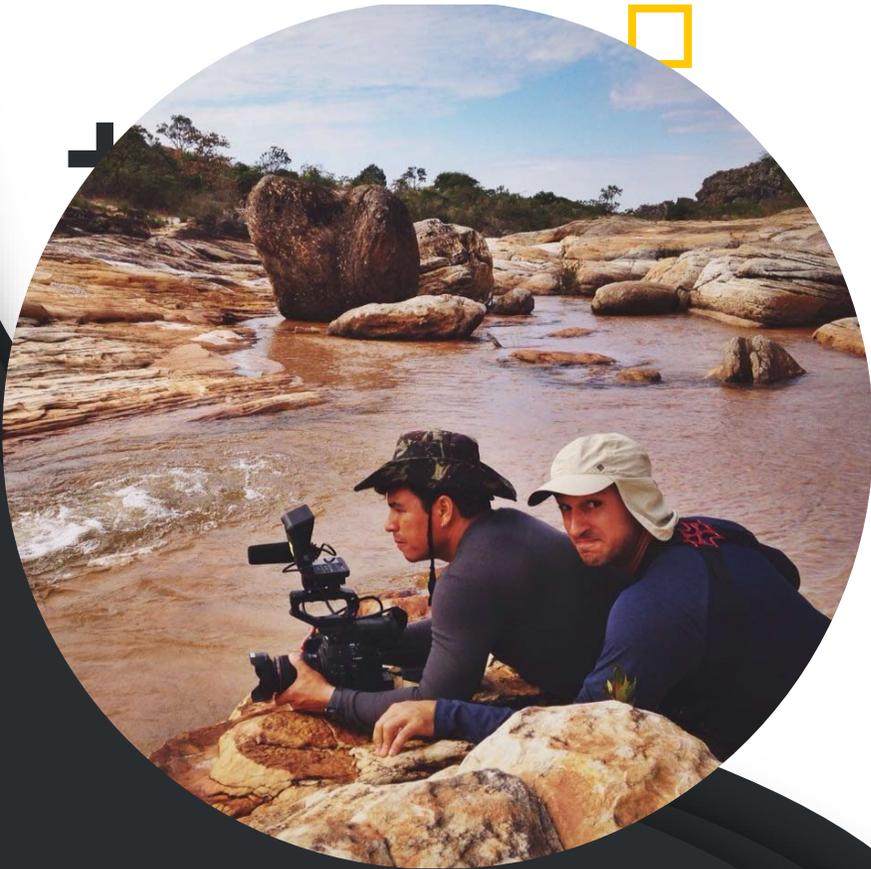
Esta adolescente é cheia de atitude, não é praticante de esportes, mas está por dentro de tudo que acontece no Instagram e Tiktok. Acompanha seus influencers preferidos onde quer que eles estejam.



# FORMATO

Doc-reality semi-roteirizado, com episódios de 30 minutos com participação de 5 pessoas que concorrerão ao prêmio em dinheiro





# LINGUAGEM

O celular pode nos ajudar em muitas coisas, mas o que fazer em uma situação onde não há sinal ou pior, quando acaba a bateria do aparelho? Mais do que apresentar os desafios e aventuras dos participantes, a ideia é mostrar como o trabalho em equipe, a cooperação e o conhecimento podem nos ajudar no dia a dia.

A capacidade de liderar pessoas e desenvolver personalidades desenvolvidas durante os 35 anos de Força Aérea Brasileira coloca o Coronel Leite em uma posição de segurança para trabalhar o espírito e a moral das pessoas, lhes proporcionando não somente uma aventura em ambiente controlado, mas, uma mudança de perspectivas sobre a vida e a natureza.

Durante a exibição dos desafios, depoimentos dos participantes sobre as situações serão mostrados para criar maior drama e tensão à narrativa, mostrando também trechos do treinamento.

A equipe de filmagem e produção irá acompanhar os participantes, mas com a instrução de não intervir, com exceção aos casos de emergência médica. A cada desafio, os influenciadores terão direito a usar uma espécie de botão de pânico para chamar a ajuda do Cel Leite, mas isto implicará em algumas restrições e penalidades...



ETAPA 01

# DIA DE TREINAMENTO

No início de cada episódio, os influenciadores receberão do Coronel Leite o treinamento intensivo de sobrevivência e cuidados em ambientes inóspitos. Além disso, cada um terá direito a 5 ferramentas específicas para a o uso em situações extremas: obtenção de fogo, obtenção de água, construção de abrigo, obtenção de alimento e navegação. Cada uma dessas ferramentas está de acordo com os elementos daquele bioma

Durante esta etapa, eles poderão usar os celulares, gravar vídeos, fazer fotos, mas sem conectividade. Ao final de cada episódio, eles receberão uma nota de avaliação que servirá para decidir que foi o melhor durante o programa. É o índice chamado ASSIM (Aptidão de Sobrevivência Sem Internet no Mato)



## ETAPA 02

# QUE COMECEM OS JOGOS...

Os influenciadores serão levados para uma região sem acesso à energia elétrica, sinal de celular, ou qualquer das facilidades da urbanidade. É neste local onde acontecerão os maiores desafios.

Eles precisarão superar os obstáculos criados pela produção, junto com o Coronel Leite, que só intervirá caso o grupo não consiga resolver os problemas. Além desse desafio maior, outras pequenas missões inspiradas na personalidade ou medo de cada um dos Influencers serão criadas. Lembrando que a cada vez que o Coronel Leite tiver que intervir, o grupo todo perde 10 pontos de ASSIM.



ETAPA 03

## SOZINHO NO ESCURO

Durante a noite, os indivíduos terão uma experiência AVOT (Audição, Visão, Olfato e Tato) que é um momento em que o indivíduo se isola do grupo e experimenta a sensação estar perdido no meio do mato. Tudo isso é monitorado pela equipe de segurança e filmado com câmeras com infravermelho.

REDES SOCIAIS

# CONTEÚDOS EXTRAS

Cortes do programa e cenas extras, fotos dos participantes durante os desafios, depoimentos exclusivos deles sobre a vivência dos desafios e "life hacks" feitos pelo Coronel com truques simples e úteis para serem utilizados quando alguém está realizando ecológico ou de aventura.





# CONTEÚDO MÍNIMO VIÁVEL

MÉDIA DE PONTOS: 3  
CONTEÚDO COM BOA RELAÇÃO CUSTO/BENEFÍCIO



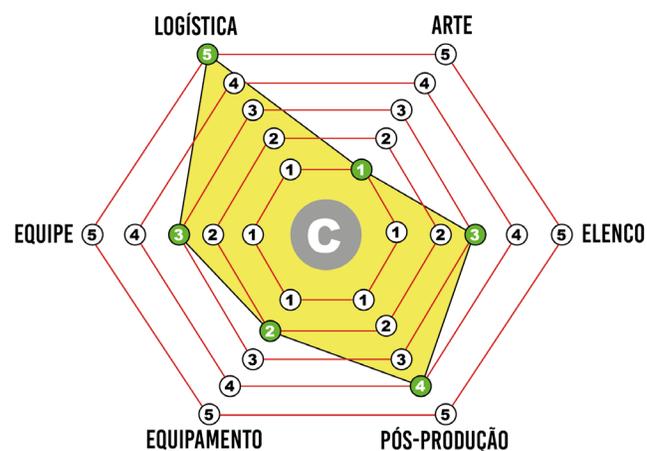
1  
BAIXO RISCO DE PRODUÇÃO

2  
O PROJETO É VIÁVEL

3  
BOA RELAÇÃO CUSTO/BENEFÍCIO

4  
ACERTO DE CUSTOS É NECESSÁRIO

5  
REVEJA TODOS OS CUSTOS

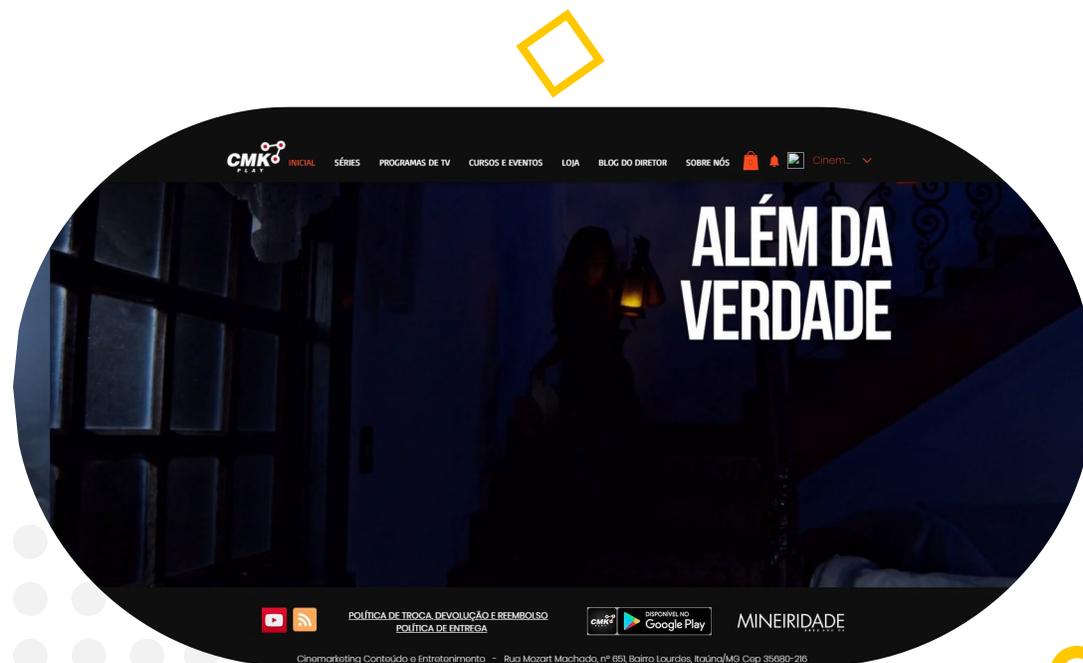


# SAIBA MAIS



[Acesse o site clicando aqui](#)

Mais do que uma produtora de programas, filmes e séries, a CMK Play é uma criadora de soluções para atração de audiência, que utiliza modernas ferramentas de inteligência de mercado aplicadas ao desenvolvimento de conteúdos. Mas isso não é tudo, pois somos essencialmente contadores de histórias... Está na nossa alma! Não importa onde, nem quando ou como. Nós amamos fazer rir, pensar, emocionar... E fazemos isso transformando sentimentos em ideias, emoções em projetos, conteúdos em histórias. Histórias que tocam e marcam corações e mentes com o que temos de melhor. E isso é o que importa, porque levamos um pouco de nós em cada roteiro que escrevemos, em cada cena que gravamos, em cada história que contamos. Entre em contato conosco para saber como podemos fazer bons negócios juntos! Prazer, somos a CMK Play.



# ENTRE EM CONTATO



**Telefone**

Guto Aeraphe (37) 99120-4498



**Email**

atendimento1@cinemarketingfilmes.com

